

# TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraničí i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–39 let
- PERIODICITA:** čtrnáctideník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 120 + 4 celobarevné
- PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 304 000 ks
- ČTENOST:** 479 000
- CENA VÝTISKU:** 18,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 1-6/2021, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2021



Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč	TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2022					
				Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	244 000	27/21	30.11.21	15.12.21	15	1.7.22	18.7.22
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	226 000	1	17.12.21	3.1.22	16	19.7.22	1.8.22
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	231 000	2	4.1.22	17.1.22	17	2.8.22	15.8.22
2/1 4c	360 × 235		371 000	3	18.1.22	31.1.22	18	16.8.22	29.8.22
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	226 000	4	1.2.22	14.2.22	19	30.8.22	12.9.22
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	124 000	5	15.2.22	28.2.22	20	13.9.22	26.9.22
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	124 000	6	1.3.22	14.3.22	21	27.9.22	10.10.22
Junior page	116 × 148	109 × 138	199 000	7	15.3.22	28.3.22	22	11.10.22	24.10.22
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	98 000	8	29.3.22	11.4.22	23	25.10.22	7.11.22
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	98 000	9	11.4.22	25.4.22	24	8.11.22	21.11.22
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	88 000	10	26.4.22	9.5.22	25	22.11.22	5.12.22
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	88 000	11	10.5.22	23.5.22	26	29.11.22	14.12.22
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	88 000	12	24.5.22	6.6.22	1/23	19.12.22	2.1.23
1/6 4c		53 × 102	57 000	13	7.6.22	20.6.22	2/23	3.1.23	16.1.23
okénko v TV tipech		54 × 69	47 000	14	21.6.22	4.7.22			
okénko v TV programu		41 × 26	47 000						

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

### STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.  
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz